

Regulamin Promocji „Kalendarz prezentowy 25 lat Cinema City”

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - a) **organizator** – organizatorem promocji jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055, zwana „organizatorem” lub „Cinema City”;
 - b) **uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w §3 regulaminu;
 - c) **promocja** – promocja organizowana pod nazwą „Kalendarz prezentowy 25 lat Cinema City” opisana w niniejszym regulaminie;
 - d) **regulamin** – niniejszy regulamin promocji „Kalendarz prezentowy 25 lat Cinema City”;
 - e) **kina Cinema City** – kina sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) **strona internetowa promocji** – strona internetowa pod adresem: **kalendarz.cinema-city.pl**, na której znajdują się m.in.: regulamin, kalendarz prezentowy 25 lat Cinema City oraz informacje o promocji, w tym warunki/zasady wykorzystania nagród przyznanych w promocji. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w kinach Cinema City.
2. Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie i jest skierowana do konsumentów oraz ma charakter konsumenckiej otwartej/publicznej promocji.
3. Czas trwania promocji obejmuje okres **od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r.**, w którym każdy uczestnik - zgodnie z postanowieniami regulaminu - może otrzymać nagrodę i ją wykorzystać/zrealizować, z tym zastrzeżeniem, że rozpatrywanie reklamacji zakończy się do dnia 30.10.2025 r.
4. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

§3 UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pkt 3.2 regulaminu, uczestnikiem niniejszego promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹ (promocja przeznaczona jest wyłącznie dla konsumentów), która co najmniej w dniu rozpoczęcia promocji spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
2. W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z: organizatorem, tj. CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. promocji oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Uczestnik zgłaszający się do promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

§4 ZASADY PROMOCJI, NAGRODY

1. Organizator promocji przygotował tzw. **kalendarz prezentowy 25 lat Cinema City** (dalej zwany: kalendarz prezentowy, kalendarzem) obowiązujący (aktywny) w okresie od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r. Kalendarz został zamieszczony na stronie internetowej promocji, tj. na stronie pod adresem: **kalendarz.cinema-city.pl**. W kalendarzu znajduje się 25 odrębnych prezentów z nagrodami. Każdy prezent dedykowany jest dla konkretnego dnia w okresie od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r. (łącznie 25 dni kalendarzowych/25 prezentów), z tym zastrzeżeniem, że w niektórych dniach nagrody znajdujące się w prezentach mogą się powtarzać.
2. Uczestnicy promocji mogą korzystać każdego dnia w okresie od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r. z kalendarza zamieszczonego na stronie internetowej promocji, w ten sposób, że każdego dnia w ww. okresie mogą raz dziennie otworzyć prezent dedykowany dla danego dnia. Uczestnik w danym dniu nie może otworzyć prezentu w kalendarzu, który jest dedykowany dla innego dnia (np. 9.09.2025 r. uczestnik może otworzyć jeden raz prezent przypisany do 9.09.2025 r., 9.09.2025 r. uczestnik nie może otworzyć prezentu, który był przygotowany na dzień 08.09.2025 r. (nawet jeśli nie otworzył/nie skorzystał z prezentu przypisanego dla tego dnia) ani też nie może otworzyć prezentu przypisanego do 10.09.2025 r. czy np. 2.10.2025 r.
3. W każdym prezencie w kalendarzu znajduje się nagroda.
4. Nagroda przypisana do danego dnia (w okresie od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r.) jest taka sama dla wszystkich uczestników.
5. Każdy uczestnik może wziąć udział w promocji tylko raz dziennie i otrzymać raz dziennie jedną nagrodę dedykowaną dla danego dnia. Łącznie w całej promocji jeden uczestnik może maksymalnie otrzymać 25 nagród (tj. jedną nagrodę dziennie w okresie od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r.), pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień regulaminu.
6. Łączna liczba nagród w promocji (dla wszystkich uczestników) nie jest limitowana (z zastrzeżeniem pkt 5 powyżej).
7. Po otwarciu prezentu znajdującego się w kalendarzu na stronie internetowej promocji (dedykowanego dla danego dnia w okresie od 8.09.2025 r. do 2.10.2025 r.) uczestnikowi zostanie wyświetlona nagroda wraz z przypisanym do niej kodem potrzebnym do realizacji/wykorzystania nagrody (o ile kod jest wymagany). Uczestnikowi zostaną wyświetlone także informacje dot. warunków i zasady, realizacji/wykorzystania nagrody (w tym termin ważności/obowiązania danej nagrody). Uczestnik promocji zobowiązany jest do zapoznania się z wyświetlonymi ww. informacjami, w tym z terminem ważności nagrody (nagrada może być ważna tylko w dniu, w którym została przyznana). Kod nagrody może być wykorzystany tylko jeden raz w dniu ważności/obowiązania nagrody.
8. W kalendarzu prezentowym organizator przewidział następujące rodzaje nagród (wydawanych w postaci kodów):
 - a) rabaty (kody rabatowe), które uczestnicy mogą wykorzystać w kinie Cinema City przy zakupie wskazanego przez organizatora: biletu/ów Cinema City albo produktu/ów z baru Cinema City, w terminie ważności nagrody;
 - b) materiały wideo, który uczestnicy mogą obejrzeć na stronie internetowej, w terminie ważności nagrody;
 - c) nagrody, które uczestnicy mogą otrzymać w kinie Cinema City przy zakupie wskazanego przez organizatora: biletu/ów Cinema City albo produktu/ów z baru Cinema City, albo innych produktów znajdujących się w ofercie Cinema City.

Rodzaj nagrody	Dzień, w którym przewidziano w kalendarzu prezent z danym rodzajem nagrody
Rabaty - §8 lit. a)	08.09.-10.09.2025, 13.09.2025, 15.09.2025, 17.09.-18.09.2025, 20.09-22.09.2025, 25.09-26.09.2025, 28.09-29.09.2025, 2.10.2025
Materiały wideo - §8 lit. b)	12.09.2025, 16.09.2025, 27.09.2025

Nagrody przewidziane przy zakupie wskazanych produktów Cinema City - §8 lit. c)	11.09.2025, 14.09.2025, 19.09.2025, 23.09.2025, 24.09.2025, 30.09.2025, 01.10.2025
---	--

9. Warunki i zasady oraz termin realizacji/wykorzystania poszczególnych nagród (termin ważności/obowiązania nagród) przyznawanych w danym dniu, są wyświetlane/publikowane na bieżąco (od dnia, w którym uczestnicy mogą otrzymać daną nagrodę) na stronie internetowej promocji: kalendarz.cinema-city.pl.
10. Nagrody (kody) można realizować/wykorzystać w dowolnym kinie Cinema City, w tym w kasie lub w barze Cinema City, w którym dostępna jest dana nagroda. Nagrody (kody) należy zrealizować/wykorzystać zgodnie z warunkami/zasadami realizacji i wykorzystania poszczególnych nagród w promocji, w tym w terminie określonym w tych warunkach/zasadach. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie jej ważności/obowiązania uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
11. Uczestnik w jednym dniu może zrealizować/wykorzystać tylko jedną nagrodę.
12. Nagrody w promocji nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe. Nie ma możliwości wymiany nagrody na gotówkę. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
13. Nagrody w promocji nie sumują się, nie kumulują i nie łączą, w tym z żadnymi innymi promocjami. Dotyczy to zarówno nagród otrzymanych w ramach przedmiotowej promocji, jak i w innych ewentualnych akcjach promocyjnych organizowanych w kinach Cinema City oraz z innymi partnerami ww. kin. Każda nagroda jest jednostkowa, indywidualna i jest wydawana oraz realizowana odrębnie (w tym nie można łączyć nagród w jednym zakupie przy ich realizacji). Kod nagrody należy zachować w tajemnicy, tak aby nie został użyty przez osoby do tego nieupoważnione. Organizator nie odpowiada za sytuacje, w której kodu został udostępniony osobie trzeciej z winy lub przyczyny leżącej po stronie uczestnika.
14. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (konsumenty) nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
15. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: marketing@cinema-city.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 20.10.2025 r.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, adres e-mail do korespondencji (jeśli uczestnik składa reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 30.10.2025 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator promocji informuje, że w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji promocji, zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, administratorem danych osobowych jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055. Dane kontaktowe e- mail: marketing@cinema-city.pl, adres do korespondencji: ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
2. Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa (NIP: 5213097055), jako administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją promocji i wykonania zobowiązań organizatora w związku z promocją, w tym w celach:
 - przeprowadzenia akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów oferowanych przez Cinema City,
 - ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z przeprowadzaniem promocją i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z promocją w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
 - b) dane osobowe przetwarzane są na podstawie: (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych osobowych w postaci organizacji promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust.1 lit. f RODO oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagrody w promocji - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) podanie danych osobowych w związku z organizowaną promocją jest dobrowolne. Niepodanie danych może jednak skutkować np. niemożnością udzielenia odpowiedzi na pytania i reklamacje dot. promocji,
 - d) dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją niniejszej promocji zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika promocji (np. wysyłającego pytanie dot. promocji lub składającego ewentualną reklamację),
 - e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Cinema City Poland Sp. z o.o., ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, lub na adres e-mail: marketing@cinema-city.pl.
 - f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją promocji mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, operatorom pocztowym/firmom

kurierskim, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

- h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją,
- i) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej promocji: kalendarz.cinema-city.pl, a także w biurze organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
2. Zasady przeprowadzenia promocji określa niniejszy regulamin. Dodatkowo informacje o warunkach/zasadach realizacji i wykorzystania poszczególnych nagród w promocji, w tym terminy, w których można zrealizować/wykorzystać poszczególne nagrody, publikowane będą na bieżąco na stronie internetowej promocji: kalendarz.cinema-city.pl. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, w zakresie dozwolonym przepisami prawa. Organizator może zmienić regulamin z istotnych przyczyn, do których należą zmiany w obowiązujących przepisach prawa lub nakazy i wytyczne wystosowane przez organy publiczne - w zakresie, w jakim powodują one konieczność zmian regulaminu, zmiany techniczne na stronie promocji powodujące konieczność dostosowania regulaminu (np. aktualizacje adresów lub stron internetowych powołanych w regulaminie), decyzja o dodaniu do promocji dodatkowych świadczeń związanych z promocją lub przedłużeniu okresu promocji, przeciwdziałanie nadużyciom. Zmiany w regulaminie nie będą wpływały na prawa nabyte uczestników i nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji: kalendarz.cinema-city.pl.
4. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 r., poz. 595).
5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocji mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: marketing@cinema-city.pl.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR