

Regulamin promocji „King of POPcorn” w kinach Cinema City

1. Organizatorem promocji jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37 wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000707019.
2. Promocja prowadzona jest w związku z premierą filmu „Michael”.
3. Promocja obowiązuje w kinach Cinema City na terenie Polski.
4. Promocja obowiązuje w dniach 22–30 kwietnia 2026 r. lub wyczerpania puli kodów promocyjnych.
5. W ramach promocji klienci Cinema City otrzymują voucher w postaci kodu promocyjnego uprawniający ich do wymiany popcornu dużego (5,2 l) na Sharecorn (6,5 l):
 - 5.1. w ofercie specjalnej Duet z popcornem
 - 5.2. w ofercie specjalnej Duza z popcornem
 - 5.3. w ofercie specjalnej Duza z Sharecorn
 - 5.4. w ofercie specjalnej Duet z Sharecorn
 - 5.5. przy zakupie popcornu dużego (5,2 l).
6. Warunkiem otrzymania vouchera jest wykonanie tańca „Moonwalk” korzystając ze znajdujących się w kinie naklejki promocyjnej oraz zeskanowanie smartfonem kodu QR zamieszczonego na naklejce, a następnie na stronie internetowej promocji zaakceptują niniejszy regulamin.
7. Vouchery wydawane będą w formie elektronicznej poprzez stronę internetową promocji, której adres url zakodowany jest w kodzie QR umieszczonym na naklejce, o której mowa w pkt. 6.
8. Vouchery ważne są wyłącznie w okresie trwania promocji i można je zrealizować jeden raz w barze dowolnego kina Cinema City, okazując je na smartfonie klienta.
9. Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę, inne vouchery ani na inne produkty.
10. Liczba voucherów jest ograniczona do 8 tys.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia liczby voucherów bez zmiany regulaminu.
12. Reklamacje dotyczące promocji można składać drogą elektroniczną na adres bok@cinema-city.pl, w terminie 14 dni od zakończenia promocji. Do reklamacji należy załączyć bilet lub jego skan lub zdjęcie oraz screenshot z otrzymanym voucherem. Reklamację niezawierającą tych załączników pozostawione będą bez rozpatrzenia.
13. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
14. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej Cinema City oraz w kinach objętych promocją.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, bez naruszenia praw nabytych uczestników.
16. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.